

ภาคผนวก ก

ตัวอย่างแบบสอบถาม

ตัวอย่างแบบสอบถาม
ภาพยนตร์โฆษณากับการส่งเสริมคุณธรรม
กรณีศึกษา ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด

คำชี้แจงสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรทั่วไปของผู้ชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ

☐ 11-12 ☐ 13-14 ☐ 15-16 ☐ 17-18 ☐ 18 ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

☐ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ☐ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ☐ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

☐ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ☐ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ☐ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

4. ระดับการเรียนเฉลี่ย

☐ 0.01 - 1.00 ☐ 1.01 - 2.00 ☐ 2.01 - 3.00 ☐ 3.01- 4.00

ตอนที่ 2 เกี่ยวกับเนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาที่เน้นความกตัญญูของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด

1. นักเรียนได้รับชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด เรื่องใดบ้าง

(เลือกได้มากกว่า 1 เรื่อง)

☐ รักนิรันดร์ Everlasting Love

☐ ลูกพ่อ My Son

☐ Peace of Mind

☐ My Girl

☐ Que sera sera

2. ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด เรื่องใดที่ท่านชอบมากที่สุด

- ☐ รักนิรันดร์ Everlasting Love
- ☐ ลูกพ่อ My Son
- ☐ Peace of Mind
- ☐ My Girl
- ☐ Que sera sera

3. ทำไมนักเรียนถึงชอบภาพยนตร์โฆษณาเรื่องดังกล่าว

- ☐ การนำเสนอมีความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร
- ☐ เนื้อหาของภาพยนตร์ให้สาระน่าสนใจ
- ☐ ง่ายต่อการจดจำ
- ☐ นักแสดง แสดงได้สมบทบาท
- ☐ การดำเนินเรื่องรวมน่าติดตาม

4. เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด มีลักษณะอย่าง

- ☐ ยากต่อการทำความเข้าใจ
- ☐ ง่ายต่อการทำความเข้าใจ
- ☐ ปลุกเร้าให้เกิดความสะเทือนใจ
- ☐ เกิดความซาบซึ้งกินใจ
- ☐ เกิดความสำนึกในคุณธรรม

5. เรื่องที่นักเรียนชอบได้ให้คติเตือนใจในเรื่องอะไร

- ☐ ความรัก(ศรัทธา)
- ☐ ความอดทน
- ☐ ความซื่อสัตย์
- ☐ ความกตัญญู
- ☐ เสียสละ

6. รูปแบบการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาที่ท่านสนใจ

- ☐ การนำเสนอกระชับไม่ยืดเยื้อ
- ☐ สื่อสารโดยแสดงออกมากกว่าคำพูด
- ☐ ใช้เพลงประกอบได้อย่างเหมาะสม
- ☐ นำเอาเค้าเรื่องชีวิตจริงมานำเสนอ
- ☐ เน้นให้เกิดความรักต่อคนใกล้ชิด

7.การนำเสนอเรื่องราวของภาพยนตร์โฆษณาของไทยประกันชีวิตคืออะไร

- ☐ เรื่องราวของโฆษณาอยู่ในความสนใจของท่าน
- ☐ เรื่องราวโฆษณาตรงตามความต้องการของท่าน
- ☐ เรื่องราวโฆษณาน่าเชื่อถือ
- ☐ เรื่องราวโฆษณาดำเนินเรื่องจากชีวิตจริง

8.เนื้อหาที่นำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาน่าเชื่อถือในระดับใด

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

9. นักเรียนเข้าใจการใช้ภาษาในภาพยนตร์โฆษณาของไทยประกันชีวิตด้านใด

- ☐ ภาษาที่ใช้กระชับ
- ☐ ภาษาที่ง่ายต่อการเข้าใจ
- ☐ ภาษาที่ใช้สามารถจดจำได้ง่าย
- ☐ เมื่อพูดถึงไทยประกันชีวิตจะนึกถึงคำว่า “เราดูแลชีวิตคนไทย”

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยเพียงใด	ระดับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. นักเรียนได้ช่วยพ่อแม่ทำงานบ้าน					
2. นักเรียนได้บอกรักพ่อแม่เป็นประจำ					
3. นักเรียนได้ไหว้พ่อแม่เป็นประจำ					
4. นักเรียนเชื่อฟังคำสอนของพ่อแม่					
5. นักเรียนมีความประทับใจความรักของพ่อแม่ที่ต่อตนเอง					
6. นักเรียนประพฤติเหมาะสมกับการเป็นลูกของพ่อแม่					
7. นักเรียนแสดงออกต่อความรักที่มีต่อพ่อแม่สม่ำเสมอ					
8. นักเรียนซาบซึ้งต่อการทำหน้าที่ของพ่อแม่					
9. นักเรียนดูแลปรนนิบัติพ่อแม่					

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการชมภาพยนตร์โฆษณาของ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด นำไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้มากน้อยเพียงใด	ระดับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
10.นักเรียนสร้างประทับใจให้พ่อแม่โดยการแสดงออกที่ ดี					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

1.นักเรียนคิดว่าการได้ภาพยนตร์โฆษณาทำให้เกิดประโยชน์ ด้านคุณธรรมแก่นักเรียนได้อย่างไร

.....

.....

2.นักเรียนคิดว่าการได้ภาพยนตร์โฆษณาทำให้เกิดประโยชน์ ด้านการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตอย่างไร

.....

.....

3.ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....